

Alberto Gutiérrez Molinero/ Praga (República Checa)

Dice **Roger Solergibert, director comercial de Honda España** que el fabricante nipón “quiere **recuperar ese espíritu de acercarnos al cliente**, de dar respuesta a lo que quieren”. Para la marca japonesa, la respuesta es el **motor 1.6 i-DTEC** desarrollado por **Earth Dreams Technology**, un motor en línea del llamado **downsizing**, es decir, un **motor** más pequeño, ligero y eficiente.



Se trata de un motor que en el **CR-V** maximiza sus prestaciones, con **120 CV** y un **par de 300 Nm**. Su

consumo se sitúa en **4,5 litros a los 100 km**

y sus **emisiones homologadas son de 119 gramos por Kilómetro de CO2** para sus acabados

Comfort

y

Elegance

, lo que permite al coche ahorrarse el

impuesto de matriculación

, otro detalle que acerca a

Honda

a sus clientes.

En comparación con el **motor 2.2**, el **1.6 pesa 47 kg menos**, que se une a la reducción en el **c**

hasis

y en la

transmisión

, al pasar de una

tracción 4x4 a 4x2

. En total, el

CR-V 1.6 pesa 116 kg menos que su versión 2.2

. Además, el fabricante japonés ha sido capaz de reducir la

fricción mecánica

un 40%, que se nota en la conducción del

coche

, muy silencioso para tratarse de un

diesel

. Por su parte, la reducción en

consumo es de 1.1 litros a los 100 km

entre los dos

motores

y de 30 kg de CO2 por km en

emisiones

.

Del nuevo coche, **Honda** destaca que es “funcional, espacioso y seguro”, con **589 litros de maletero**, uno de los más grandes de su segmento, incluyendo una rueda de repuesto original, un extra que incluye sólo la versión del

CR-V

con este

motor

al haber ganado espacio con su
transmisión 4x2



“Sensación de berlina”

El nuevo **CR-V** es un **vehículo divertido de conducir**, manejable y con potencia suficiente.

Para

“sensación de berlina”. A diferencia del

motor 2.2,

que busca ante todo ser confortable, el nuevo 1.6 cumple a la perfección la función para la que ha sido creado: ser dinámico y eficiente.

El nuevo **motor** estará disponible en tres acabados, **Comfort, Elegance y Lifestyle**, aumentando la **gama del CR-V**

. La

marca japonesa

aspira a que el 60% de las ventas del 1.6 sea en el acabado

Elegance

, mientras que el mix entre

gasolina

y

diesel

será del 20% y el 80% respectivamente.



El nuevo **CR-V**, que **saldrá al mercado en noviembre**, costará entre 3.500 y 4.000 euros menos que su versión 2.2. Con estas características,

Honda

espera doblar las ventas de este modelo en el último trimestre y conseguir 600 unidades adicionales.

En un año natural, la **marca** nipona espera conseguir 4.000 ventas en este modelo, lo que supondría situarse de nuevo en los niveles de 2010. El objetivo de

Honda

es mejorar su posición en el mercado de

SUV

entre los diesel, en el que ahora mismo está entre la 8º y la 9º posición. A su favor, el

fabricante

japonés asegura que todos los rivales que están por encima tienen tracción

4x2

, un requisito que, a partir de ahora, cumplirá también el

CR-V

.