

Santiago Antón/Mónaco

La firma surcoreana **Kia** acaba de presentar en Mónaco el renovado **Carens** y el nuevo **Pro Cee'd**, dos **modelos** con los que redondea la renovación de su catálogo de productos iniciada hace 22 meses y que se ha traducido en un exitoso ascenso en el **mercado**, acabando 2012 en quinta posición mundial en lo que a ventas de **turismos** y **comerciales ligeros** se refiere con 6.625.003 unidades vendidas, casi 600.000 más que en 2011.



El nuevo **Carens** es la propuesta de **Kia** para el segmento de los **vehículos familiares compactos** (C-MPV) y se basa en una completa renovación en lo que a diseño, versatilidad y tecnología se refiere. Esta cuarta generación mundial del **Carens** destaca por ser más largo y bajo que su predecesor, lo que le confiere una **conducción** más ágil, y su variedad de combinaciones interiores, dados los **siete asientos individuales** con los que cuenta. Además, la **firma coreana** ha incluido numerosos compartimentos para objetos que junto a posibilidades como diferentes opciones de ordenadores de a bordo, una salida auxiliar, un **volante multifuncional** o una **cámara trasera**, hacen de él uno de los más equipados del segmento,

Por su parte el nuevo **Pro Cee'd**, la versión tres puertas del exitoso modelo de la marca, llega para completar las versiones **Sportswagon** y cinco puertas de la **familia Cee'd**. Se trata de un **vehículo** juvenil que cuenta con un diseño atractivo y ligeramente más deportivo que su hermano "mayor" de **cinco puertas**, que destaca especialmente por ser, al igual que el **Carens**, más largo y bajo que el modelo anterior, y además mantener el mismo espacio interior que la versión cinco puertas.



Un nuevo diseño que ofrece la posibilidad de realizar por adelantado el pago de todas las cuotas de este vehículo, a través de un sistema de financiación que permite al cliente disponer de un vehículo nuevo desde el primer día, sin necesidad de desembolsar ningún dinero por adelantado.