

Inma García Ayuso / Madrid

Emilio Herrera lleva 17 meses al frente de la **Dirección General de Kia Motors Iberia**. En este tiempo, el directivo español, que llegó a España en un delicado momento en el que incluso se barajó el cierre de la filial española, ha cumplido con creces los dos principales objetivos que se le plantearon a su llegada: un

aumento en las ventas

y la recuperación de la

rentabilidad de la filial

. «Hemos aumentado casi un 20% las ventas y hemos tenido beneficios considerables.», declara Herrera.

El directivo, en un encuentro con *La Tribuna de Automoción*, ha hecho un balance positivo de este tiempo y ha revelado que ha conseguido sus objetivos «

trabajando duro

y al estilo coreano, con

retos

». Herrera se muestra, además, satisfecho con los resultados obtenidos por la red comercial de Kia. «La rentabilidad es algo fundamental y hemos terminado en un

1,3%

el año pasado», en este sentido, Emilio Herrera reconoce que el

trabajo de la red

ha sido muy importante. «La dedicación que le están dando los concesionarios a la marca Kia es parte del éxito».



El cierre de Kia en España se plantea para el mes de mayo. El fabricante coreano ya ha anunciado el cierre de sus plantas en España para el mes de mayo. El cierre de Kia en España se plantea para el mes de mayo. El fabricante coreano ya ha anunciado el cierre de sus plantas en España para el mes de mayo.