



os años después de declararse en **bancarrota**, **Saab** volverá a fabricar coches en su histórica planta de **Tollhättan**. El modelo elegido para la reapertura ha sido el también emblemático

**9-3**

en su versión

**Sedan Aero**

, del que en un primer momento se

**fabricarán 10 unidades**

a la semana.

El **coche**, que se ensamblará con un motor **2.0 turbo de gasolina** y 220 CV, estará enfocado al **mercado chino**, aunque también podrá ser adquirido en Suecia a partir del 10 de diciembre a través de la página web de la **mar** **ca** por un precio de 31.000 euros.

**Saab** dejó de **fabricar vehículos** en abril de 2011, antes de declararse en bancarrota el 19 de diciembre de ese año, cuando estaba bajo el control de **Spyker**. El

año pasado la empresa china

**Nevs**

( **National Electric Vehicle Sweden**

) la compró y la rescató de la

**bancarrota**

el pasado agosto.

«Es una misión verdaderamente compleja reiniciar la **producción de automóviles** habiendo permanecido parada durante dos años y medio», explicó el presidente de

**Nevs**

, **Mattias Bergman**

, en un comunicado de prensa.

En menos de un año, la organización de compras ha sellado alianzas con todos los proveedores del **Saab 9-3. Nevs** ahora tiene asociaciones con los **400 proveedores** necesarios para el modelo Sedan. En total, la **producción de Nevs** implica a alrededor de 2.400 empresas a nivel mundial.

### **Eléctrico en primavera**

La **marca premium** tiene previsto ampliar su gama en primavera del año que viene con la **fabricación de un vehículo eléctrico**, que también tendrá a **China** como su principal, y primer, destino. Tanto el **9-3 Sedan Aero** como el **vehículo eléctrico** llegarán a España en una segunda fase, previsiblemente también en 2014.

En una nota de prensa, la filial de la marca en España explicó que toda la **asistencia posventa** y de distribución de **recambios** será ofrecida a través de la anterior división **Saab Automobile Parts AB** (actualmente **Orio AB**).

«Sin duda alguna, el arranque de producción constituye una gran motivación para seguir trabajando duro, y continuar esforzándonos en ofrecer el mejor producto y servicio posibles a todos nuestros clientes. Ello, a través de una red comercial que ya cuenta con 50 puntos de servicio oficiales en todo el territorio nacional», ha dicho **Manuel Alcázar, Director General de la marca Saab en España**.

**Alberto Gutiérrez Molinero/ Madrid**